

Action de solidarité - 24 avril 2014 - Bruxelles

UN AN APRÈS LE RANA PLAZA, LES VICTIMES ATTENDENT TOUJOURS D'ÊTRE INDEMNISÉES.



Exigeons des marques et enseignes l'indemnisation des victimes du Rana Plaza.

RENDEZ-VOUS
JEUDI 24 AVRIL 2014 - 12H20
PLACE DE LA MONNAIE, À BRUXELLES



CONTACTS ET INFOS :

Jean-Marc Caudron - 0485/58.35.92 - jean-marc@achact.be



LE 24 AVRIL 2013 AU BANGLADESH, LE RANA PLAZA S'EFFONDRE.

Le bâtiment hébergeait cinq usines d'habillement. Huit étages se sont écroulés, tuant 1.138 personnes et en blessant plus de 2.000 autres. C'est le pire accident jamais vu dans l'industrie de l'habillement !

Tant des marques de discount que des marques de luxe s'approvisionnaient dans ces usines. Les plus connues; Benetton, Mango, Primark, Camaïeu, Auchan ou encore Lee Cooper. Des T-shirts de la marque de Carrefour ont également été retrouvés dans les décombres. Carrefour nie avoir été client.

Sous la pression citoyenne et médiatique, grâce à une alliance forte entre les organisations de travailleurs du Bangladesh, la Clean Clothes Campaign et les syndicats internationaux, 150 marques et enseignes ont signé **l'Accord sur la prévention incendie et la sécurité des bâtiments** juridiquement contraignant pour rendre les usines de confection plus sûres. **C'est une première !** Elle fera date dans l'amélioration des conditions de travail au Bangladesh. Elle sauvera des vies : près de la moitié du parc industriel de l'habillement au Bangladesh sera inspecté et devra le cas échéant entreprendre des travaux de rénovation d'ici fin 2014.

Mais ce n'est pas suffisant. Un an après la catastrophe, les victimes n'ont toujours pas été indemnisées. Seules 8 marques ont à ce jour contribué au fonds d'indemnisation qui doit collecter 40 millions de dollars pour couvrir les dommages.

Si la pression citoyenne peut amener plus de sécurité, nous pouvons aussi pousser les marques à rembourser leur dette à l'égard des travailleurs. AGISSONS ! FAISONS PRESSION.