

LE JEU DE MASSACRE



Une campagne de sensibilisation des Equipes Populaires

« Les immigrés nous volent notre travail ! » « Les chômeurs sont des profiteurs ! »

« Les gens qui sont au CPAS sont des fraudeurs ! »

Ces messages de haine se répandent comme des traînées de poudre sur les réseaux sociaux, sur les forums de discussion des journaux et dans les conversations quotidiennes.

Arrêtons... Le jeu de massacre, ça fait mal et ça ne rapporte rien, bien au contraire !

La nouvelle campagne des Equipes Populaires a pour objectif de chasser les idées prêtes-à-porter. Et de réveiller les consciences. Les nôtres, celles des médias, celles de nos mandataires politiques.

L'austérité fabrique des boucs émissaires pour détourner des vraies responsabilités. La campagne a pour but de sensibiliser la population mais aussi les médias et les politiques sur le danger réel de continuer à alimenter des discours sur l'austérité qui stigmatisent les populations déjà fragilisées. Les élections risquent fort d'être marquées par ce climat de haine et de rejet qui se développe et qui pourrait se traduire par une montée de la droite, voire de l'extrême droite.

En période pré-électorale, nous voulons envoyer un message clair aux candidats et aux citoyens qui vont voter : N'encouragez pas la haine ! Ne vous trompez pas de cible !

Soutenez notre campagne !

Ras le bol d'entendre que le chômage, c'est le Win For life ?

Qu'être au CPAS, c'est gagner l'Euro Millions ?

Que les étrangers sont venus en Belgique pour toucher le Jackpot ?

Marre des idées reçues qui polluent le débat sur les réseaux sociaux et les forums en ligne? Nous invitons tout un chacun à réagir sur les forums et à soutenir notre campagne en : partageant nos post sur facebook, relayant nos mails, intégrant nos animations web à son site web, changeant sa photo de mur facebook...

Tous les supports sont sur :

www.equipespopulaires.be

Ne nous trompons pas de cible !

Proposons des solutions justes et durables face à la crise