

22/03

INVITATION

JOURNÉE DE LANCEMENT DE CAMPAGNE #VÊTEMENTS CLEAN



La Coupe du Monde approche. Nos Diabes Rouges s'entraînent avec acharnement et se préparent mentalement à affronter leurs futurs adversaires. Nous aussi! Nous sommes prêts à marquer des goals pour que les confectionneuses de leurs maillots aient un salaire décent et de bonnes conditions de travail.

Mais, il nous manque encore des joueurs pour renforcer notre équipe!

Venez vous entraîner avec nous lors de cette journée durant laquelle la parole sera donnée à ces travailleur/euses et un zoom sera fait sur le système qui se cache derrière l'industrie textile. Ensemble, nous construirons une tactique pour trouver des solutions au niveau (inter)national.

La balle est dans notre camp! Unissons-nous et remportons ce match pour des vêtements de sport clean!

On vous attend...

JEUDI 22 MARS 2018
AEROPOLIS - SCHAARBEEK
CHAUSSÉE DE HAECHE 579

PROGRAMME

Arbitre du jour: Bert Kruismans

- 9h30** **Echauffement** Accueil café
- 10h00** **Coup d'envoi** & feedback sur les réalisations 2017
- 10h20** **Penalty** – **Indonésie/Bangladesh: 5 ans après le Rana Plaza, quelles évolutions sur le terrain? Quels engagements concrets?**
Lieve Blancquaert: photographe-reporter envoyée sur le terrain
Jef Van Hecken: témoin de la catastrophe, récemment retourné sur place pour constater les changements
Sara Ceustermans (Plaidoyer WSM): l'Accord sur la sécurité des bâtiments au Bangladesh et escapade en Indonésie
- 11h00** **Coup-franc** – **Made in Europe, made in Dignity?**
Par **Luc Triangle** (Secrétaire général de la coupole des syndicats IndustriAll): regard sur le secteur de l'habillement et du textile en Europe Centrale et de l'Est.
Tour de chauffe dans les tribunes
- 11h30** **Passé en profondeur** – **Vers une meilleure économie pour l'Humain et pour la Terre**
Par **Philippe De Leener** (Professeur d'économie politique à l'UCL, auteur du livre 'Transitions économiques. En finir avec les alternatives dérisoires').
Tour de chauffe dans les tribunes
- 12h20** **Tirs au but** – **Qu'entend-t-on par "clean"? Une réponse nuancée**
Par **Sara Ceustermans** (Schone Kleren Campagne)
- 12h35** **Premières conclusions**
Par **Fons de Potter** (Président WSM) et **Marie-Hélène Ska** (Secrétaire générale ACV-CSC)
- 12h45** **Mi-Temps** : **Lunch & match amical**
- 13h45** **Passons à l'offensive !**
Présentation de la campagne: actions & solutions
- 14h45** **Prolongations & choix tactiques** – **Ateliers (tribunes) au choix:**
- 1. Comment amener du changement dans ses choix vestimentaires, alimentaires et énergétiques?** Avec **Loes Vandekerckhove** (Fondatrice de la marque de sport belge éthique "Pure by Luce") et l'auteure **Tine Hens** ("La petite résistance")
 - 2. Achats durables: comment aborder le sujet dans mon organisation?**
Avec **Carole Crabbé**, achACT.
 - 3. Les entreprises engagées dans le durable.**
Avec **Roel Apers** de la marque Vaude – équipementier outdoor durable et innovant.
 - 4. Témoignages des luttes syndicales dans les pays de production: Bangladesh, Cambodge et Indonésie**, par les partenaires de Solidarité Mondiale et de l'ACV-CSC
 - 5. Passons à l'action! Worldcafé** - échanges participatifs sur la mise en place d'actions de campagne
 - 6. Documentaire vidéo (NL & EN): "L'économie donut"** de Kate Raworth, économiste qui met en lumière un nouveau modèle économique qui tient compte de l'environnement et de la dignité humaine.
- 16h00** **Coup d'envoi** de la campagne & drink amical



VÊTEMENTS CLEAN

Une campagne à l'initiative de la CSC, la CSC Sporta, l'ACV-CSC METEA, la CNE, la CSC Alimentation et Services, la CSC Services publics, la Mutualité chrétienne, énéoSport et Altéo, en collaboration avec achACT. Animée par Solidarité Mondiale.



INFOS PRATIQUES

Lieu: AEROPOLIS – Chaussée de Haecht 579 - 1030 SCHAERBEEK (plan d'accès sur demande)

Traductions français-néerlandais prévues

Participation: gratuite

Inscription: par mail à hilde.ceulemans@wsm.be, tel. 02 246 36 85, **pour le jeudi 15 mars 2018** au plus tard. Merci d'ajouter les éléments suivants dans votre communication:

- # Nom
- # Organisation
- # Région
- # Si vous désirez un lunch sandwich

